



A|IMPACT INVESTE €350K IN JOJOLLY, LA STARTUP CHE CONTRASTA IL LAVORO NERO NEL MONDO DELLA RISTORAZIONE

Nuovo investimento per il fondo [a|impact](#) a supporto di [JoJolly](#), startup in prima linea nella lotta a contrasto del lavoro nero nel comparto ristorazione.

Un round di €350k che contribuirà allo sviluppo di nuove funzionalità della piattaforma online e all'ampliamento su tutto il territorio nazionale.

Milano, 03/02/2022 - [JoJolly](#), startup italiana che facilita l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore della ristorazione, e più in generale dell'Ho.Re.Ca, chiude un round per ulteriori €350k, coperto interamente da [a|impact](#), il veicolo di investimento a impatto promosso da [Avanzi S.p.A. SB](#) ed [Etica Sgr](#), portando il totale raccolto negli ultimi 12 mesi a €522k.

Lanciata a Milano nel 2019, nei primi due anni di attività, JoJolly ha soddisfatto le richieste di 1.000 datori di lavoro e 10.000 lavoratori, per un totale di 22.000 prestazioni e quasi 500 posti di lavoro fissi creati.

Il nuovo round da €350k, condotto da a|impact, si aggiunge all'aumento di capitale da €170k realizzato da JoJolly nel 2021: €100k da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e €70k da SocialFare Seed.

L'investimento sarà utilizzato per rafforzare il percorso di crescita ed espansione su tutto il territorio nazionale e per migliorare la qualità dei servizi attraverso lo sviluppo di nuove funzionalità della piattaforma online che consente l'incontro rapido ed efficiente tra domanda e offerta di lavoro.

Grazie all'investimento di a|impact, JoJolly aprirà inoltre centri di formazione regionali attraverso i quali favorire l'inserimento lavorativo, in particolare di giovani e categorie fragili, e il reinserimento di chi ha perso il lavoro e deve riqualificarsi professionalmente.

"Questo round di finanziamento è un segno di fiducia nel potenziale del nostro progetto. Siamo orgogliosi di avere a|impact al nostro fianco: dopo un avvio convincente nelle città di Milano, Torino, Bari e Venezia, grazie a questo investimento siamo pronti ad estendere il servizio al resto del territorio italiano, con una piattaforma nuova di zecca che è già in cantiere e quasi pronta a partire" - commenta Mattia Ferretti, CEO di JoJolly - "In Italia, oltre il 90% dei lavoratori nel comparto Ho.Re.Ca. ha avuto esperienze di lavoro in nero e il 54% presenta irregolarità di qualche tipo nel proprio contratto. Dati confermati dagli stessi ristoratori: il 68% ammette di aver assunto manodopera irregolare. Si calcola un valore totale di 79 miliardi di euro per quasi 4 milioni di posizioni irregolari".

Secondo Matteo Bartolomeo, CEO di a|impact: *"il tema della dignità e trasparenza del lavoro è centrale nelle strategie del nostro fondo. Con JoJolly abbiamo fatto un passo in più, puntando su una società di servizi che permette, specialmente ai giovani e a chi ha avuto*

rapporti di lavoro non continuativi, di avere fiducia in un futuro lavorativo di qualità. La pandemia credo che abbia inoltre reso evidenti a molti esercenti i limiti e la miopia di una strategia basata sull'opacità dei rapporti di lavoro. Con una proposta di lavoro solida, una piattaforma pronta allo scaleup e a un team eccellente, crediamo che JoJolly possa crescere e moltiplicare in pochi anni il proprio impatto".

--

JoJolly

Fondata a Milano nel 2019 da un'idea di Mattia Ferretti, JoJolly è un marketplace innovativo che non solo si propone di agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di personale e a costi concorrenziali, ma ha anche l'obiettivo di snellire la burocrazia, migliorare la qualità del servizio e contrastare il lavoro nero e la conseguente evasione fiscale, particolarmente diffusi in questo settore.

www.jojolly.it

a|impact

Fondo di venture capital a impatto, a|impact è un veicolo di investimento che supporta lo sviluppo e la crescita di PMI e startup innovative che hanno la missione di generare un impatto sociale, ambientale e culturale positivo sulla collettività.

I promotori di a|impact sono

- Avanzi – Sostenibilità per Azioni, socio di maggioranza, è leader in Italia nella ricerca, policy advice e consulenza in materia di innovazione sociale, ambientale e culturale. Nel 2022 compie 25 anni di attività.
- Etica Sgr, società di gestione del risparmio del Gruppo Banca Etica nata nel 2000, attualmente unica Sgr italiana che istituisce e gestisce esclusivamente fondi comuni d'investimento sostenibili e responsabili.

a|impact investe in forma prevalente di equity o quasi-equity e focalizza l'operatività prevalentemente su imprese con sede legale e operativa in Italia, con possibilità di investimento in target operativi in altri paesi EU. Si concentra su imprese in fase di primo e secondo sviluppo, effettuando investimenti pre-seed, seed e first-stage in diverse aree di interesse.

www.aimpact.org